

**„Jetzt ist die Zeit, jetzt ist die Stunde“.**  
**Schöpfungsverantwortung als Triebfeder von Gemeindeentwicklung**

**Zielgruppe: An wen richte ich mich?**

(1) Welche sichtbaren und nicht-sichtbaren Zielgruppen gibt es in meinem Umfeld?

---

---

(2) Welche Zielgruppe ist erfolgsversprechend (= aufgeschlossen, aktiv, erreichbar, ...)?

---

---

**Themen- und Zielformulierung: Wie gehe ich auf die Zielgruppe zu?**

(1) Bei welchem Thema setze ich an?

---

---

(2) Welche Vision treibt mich dabei an?

---

---

(3) Welches Ziel will ich (im 1. Monat, 1. Quartal, 1. Jahr) erreichen?

---

---

**Strategie: Wie gehe ich es an?**

(1) Wie erreiche ich die Zielgruppe?

---

---

(2) Welche externen und internen Risikofaktoren gibt es?

---

---

(3) Wo hole ich mir Hilfe und welche Allianzen kann ich knüpfen?

---

---